

2007年、パソコンで作る年賀状ソフトの顔！

はがき・住所録ソフト「筆まめ Ver.17」イメージキャラクターに真鍋かをりさん決定



株式会社クレオ(本社:東京都港区、代表取締役社長:土屋淳一)は、2007年用はがき・住所録ソフト「筆まめ Ver.17」のイメージキャラクターにタレントの真鍋かをりさんを起用いたします。2006年9月15日(金)の発売から年末年始にかけて、全国の家電・量販店を中心にプロモーションを展開いたします。

「筆まめ」は、はがきの宛名とデザインの作成・印刷が手軽にできるパソコンソフトです。年賀状ソフトのスタンダードとして多くのユーザからご支持をいただき、7年連続で「葉書・毛筆ソフト」販売実績 No.1(※1)を受賞いたしました。最新の「筆まめ Ver.17」は、初めて操作する方も簡単・スピーディに年賀状が作れるのはもちろん、話題の市町村合併や住所録セキュリティへの対応、また年賀状マナーに配慮できる安心の製品です。

真鍋さんはキャスターからバラエティまで、テレビや雑誌で幅広く活躍しています。近年はパソコンやインターネットなど IT(情報処理)関連の話題で人気をあつめ、自身のブログ「真鍋かをりのココだけの話」のトラックバック数は日本一といわれており、「ブログの女王」としても有名です。これから一層の飛躍を期待される真鍋さんのイメージは、時流にあわせた進化を重ねる「筆まめ Ver.17」のコンセプトに通じます。「筆まめ」を使った年賀状作りの楽しさをより多くの方にお伝えたく、起用が実現いたしました。

■ 真鍋かをりさんコメント

今回、売り上げ No.1 である筆まめのキャラクターに選ばれて、とても光栄です。私も使ってみて感動したのですが、本当にかんたん！面倒と思っていた年賀状作りが、すごく楽しくできるのは、この筆まめならではのですね。私もさっそく今年は、この筆まめで自信作を作っちゃうつもりです。

■ 真鍋かをりさんを登用した販促コンテンツは 2006年9月15日(金)より展開を開始します

- ・ 店頭ビデオ(2006年9月15日～) 全国の家電・量販店にて真鍋さん出演の「筆まめ Ver.17」プロモーションビデオ
- ・ 店頭 POP(2006年9月15日～) 全国の家電・量販店にてパネル、ポスターなど店頭 POP 展開
- ・ Web サイト(2006年9月15日～) 「真鍋の年賀状講座」

<http://fudemame.net/manabe/>

すぐに実践できる年賀状づくり講座やマナー講座を公開。さらにクイズに答えて真鍋さんイチオシアイテムを月替わりでプレゼントするキャンペーンも実施。このほか、各メディアへの露出を含め年末に向けて展開を予定(2006年9月現在)。



真鍋かをりさんプロフィール

【真鍋かをりさんプロフィール】

1981年3月31日生まれ、愛媛県出身。横浜国立大学卒業。趣味はパソコン、料理。特技は剣道。タレント、女優として多方面で活躍中。自身のブログ、「真鍋かをりのここだけの話」は1日十数万件のアクセスがある人気サイトとなり、「ブログの女王」と呼ばれるなど、インターネット・ユーザーからも幅広い支持を集めている。

【出演作】

- テレビ
- ★NHK系/「サイエンスZERO」/2003年04月～レギュラー
 - ★TBS系/「世界バレーTV Val!」/2004年12月～レギュラー
 - ★CX系/「とくダネ!」/2005年10月～レギュラー
 - ★TX系/「ブログの女王」/2006年04月～レギュラー
 - ★BS日テレ/「真鍋かをりのプログッズ」/2006年4月～レギュラー
 - ★ANB系/「ぶれミーヤ!」/2006年4月～レギュラー
 - ★ANB系/「ぶちミーヤ!」/2006年4月～レギュラー
 - ★NTV系/「くりいむしちゅーのたりらりていキます!!」/2006年7月～レギュラー
- CF
- ★トヨタ自動車
 - ★東洋水産「赤いきつね 緑のためき」「豚汁うどん」「黒い豚カレー」
 - ★ニフティ
 - ★アース製薬
 - ★EARTH(美容室)
 - ★ガシー・レンカー・ジャパン「プロアクティブ」
 - ★経済産業省
 - ★エース損保
 - ★東京工業品取引所
 - ★UR都市機構
 - ★オーエムエムジー「オーネット」
 - ★クロスフォー
 - ★松下電器「電子書籍」
 - ★ASUKANeT「アスカネット」
 - ★カルペディエム
 - ★ターフメディアシステム
- WEB
- ★ブログ「真鍋かをりのここだけの話」/2004年07月～
 - ★ポッドキャスト「真鍋かをりのTokyo Local」/2006年04月～
- 連載
- ★「メルちょGetta! ～真鍋かをりのケータイフォト日記」/2003年04月～
- 書籍
- ★「真鍋かをりのここだけの話」(インフォバーン刊)



早く買う人にチャンス! 「100人に1人当たる 早得! キャンペーン」

2006年9月15日(金)『筆まめ Ver.17』の発売と同時に、全国の家電・量販店で「20人に1人当たる 早得! キャンペーン」を開始いたします。初回出荷分のパッケージに貼付してあるキャンペーン応募シールをはがきに貼って事務局宛に郵送すると、応募者の中から抽選で20人に1人、年賀状作成に必要な平成19年用お年玉付き年賀葉書(郵政公社製 インクジェット用)50枚をプレゼント。

- ◆ 応募方法 パッケージに貼ってある特別応募券を官製ハガキに貼り、シールに記載してある事務局宛に投函
- ◆ 応募締切 2006年11月30日当日消印有効
- ◆ 抽選回数 10月末日までの消印で届いたものと11月末日の消印で届いたものとを2回に分けて抽選
- ◆ 景品 「お年玉付き年賀葉書 インクジェット用(日本郵政公社発行)」50枚



「筆まめ Ver.17」は、かんたん 安心。

一番選ばれているはがき・住所録作成ソフトの最新版『筆まめ Ver.17』は、誰でもかんたんに、見栄えの良い年賀状が楽しく作れる製品です。プロ書道家(謙慎書道会 理事 神林富石氏)監修により一新された宛名の自動レイアウトで、バランスが崩れやすい毛筆フォントでも美しく出力できます。また、ユーザの意見から生まれた新機能「パーツリスト」により、デザイン編集がぐっと使いやすくなりました。好評の郵便番号辞書によるかんたん住所入力は、平成の大合併に完全対応。そして3ステップでオリジナルデザインのはがきが完成する「特急デザイナー」はイラスト 8,300 点、はがきデザイン 1,000 点になるなど、従来からの搭載機能もさらに強化されています。

重 要

このリリースに記載された内容は、改良のため予告なく変更する場合があります。

*1)BCN AWARD は主要パソコン販売店・家電量販店の実売 POS データ統計「BCN ランキング」の集計を基に、販売台数(本数)ナンバー1 メーカーを表彰。「BCN AWARD 2006」は、2005 年 1 月から 12 月までの販売店の POS データにより、AWARD の受賞社を選定しています。

以上