

～ 株式会社クレオ、月額1万円のモバイルマーケティング 『クロスモビ』(<http://crossmobi.jp/>)をリリース ～

月額1万円からの携帯サイト作成・解析・顧客レポート。
携帯マーケティングの関連機能をワンストップ提供する、オールインワン ASP
<http://crossmobi.jp>

株式会社クレオ(本社:東京都港区 代表取締役社長:土屋淳一 以下クレオ)は、本日6月11日より月額1万円からの携帯サイト作成(集客・メール配信 ASP サービス)『クロスモビ』(<http://crossmobi.jp/>)を提供開始致します。

『クロスモビ』のサービス概要

『クロスモビ』(<http://crossmobi.jp/>)は、各社/パートナーの高度なモバイルに関するサービスを当社が独自選定した携帯サイト作成 ASP サービスです。月額基本料1万円(オプション利用の場合、別途)で、携帯サイト作成から店舗への効果的な集客を簡単に早く実施することが可能となります。表現力豊かな Flash ページと HTML の携帯サイト作成機能に加え、リアル店舗への集客を促すリッチな Flash クーポン発行機能、LPO 及び SEO 機能、高度なアクセス解析機能が、『クロスモビ』(<http://crossmobi.jp/>)とその豊富なオプション群を利用するだけで一括導入可能となります。

地域の店舗も大企業も、各種メディアや新聞折込チラシやクーポン雑誌による集客のみならず、1人1台となった携帯電話を集客とブランディングにいかに関活用するかというニーズが高まっています。これまで携帯サイトを持たなかった店舗及び企業サイト向けに、携帯を活かした集客支援ツールをバックアップしていきます。月額1万円から始まり、オプションと従量課金の導入により、店舗販促から大企業まで規模を問わず携帯電話で集客とブランディングができます。

『クロスモビ』の5つの特色

(1) 総合力:3キャリア対応・最大 8000 ページ作成が可能。圧倒的なコンテンツ作成ボリューム

作成したページでは、ブランディング最適化と商品購入・資料請求・体験予約等のコンバージョン率を高める LPO 機能、検索サイトでの上位表示に必須の SEO 機能及び改善と競合調査の為の SEO 診断レポート機能の利用が可能です。また LPO 機能を組み合わせることで、検索サイトとキーワード広告との親和性をさらに高めることができます。

(2) 集客力:メール配信とセキュアな DB を活用した、集客ツール

PC メール携帯メール両対応。1000 件までの件数であれば、基本機能月額1万円以内で、毎日メール配信することもできます。エラーメールのレポート機能があり、今後のメールマーケティングの施策に有効なツールです。DB の安全性はもちろん、作成の数と項目数に制限はありません。

(3) 表現力:Flash+Keitai Picture を活用した、リッチな携帯サイトを作成可能

表現力が豊かでリッチな Flash サイトが作成できます。Flash クーポンも素材を設定するだけの簡単作成。通常ページの画像表示には、Keitai Picture の機能が適用されるので、サイズと容量と色味を最適化します。

(Keitai Picture とは、富士フイルム株式会社が提供する、携帯向け画像変換最適化 ASP サービスです。)

(4) 分析力:施策の効果をトータルでチェック・検証できる高度なアクセス解析機能

無料のアクセス解析標準機能に加えて、オプションでは各ページでの携帯サイトユーザーの離脱率・購入率等の「ユーザーの行動」がグラフでわかるパケットキャプチャ型アクセス解析機能があります。施策の効果測定を的確に行うことができます。

(5) 運用力:セキュア+運用の容易さ+人材+コスト面・・・導入企業のメリットを考えた運用

セキュアな環境が構築済な ASP ですから、システムの運用が楽でありつつも安全に運用が可能です。また、管理運営に対してネットワークや IT についての専門人員を配置する必要がとなく、人件費と設備投資・システム費用の両面においてコストパフォーマンスが高いことが挙げられます。

今後の展開

「モバイル検索時代のベーシックサービス」として、地域密着の店舗販促から大企業まで、全てのクライアント層が何らかの形で携帯サイトを展開できるよう、サービス展開を進めます。また、広告・コンテンツ(地図・着うた(R)・HTML メール素材・ゲーム)等も順次提供することも視野に入れ、2010 年度末時点で Flash を含めたリッチサイト運用のために弊社サービスを利用する企業数を、3000 社とすることを目標に活動いたします。このサービス提供を機会に、弊社の既存事業である、筆まめをはじめとしたコンシューマ向けパッケージサービス事業ならびに、34年の実績を持つ ZeeM をはじめとした法人向けシステム & パッケージ事業に並ぶ主力事業として、モバイル事業を推進してまいります。

<略語解説>

※ ASP(えーえすぴー:アプリケーションサービスプロバイダ)

主にビジネス用のアプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタル提供する事業者のこと。ユーザは概ね Web ブラウザ内で提供者の保有するサーバ上のアプリケーションソフトを利用する形をとる。その場合ユーザのパソコンには個々のソフトウェアをインストールする必要がなく、大きな負担となっていたインストールや管理、アップグレード費用やその手間を節減できる。従来は業務システムがレンタル対象の中心であったが、近年では Web サーバなどとあわせて画像加工やメール配信、サイト構築など Web マーケティングに使われるアプリケーションソフトの提供も増加している。

※ CMS(しーえむえす: コンテンツマネジメントシステム)

Web ページを構成するテキストや画像、レイアウト情報などの素材を一元保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェア・ASP サービスのこと。デジタルコンテンツの管理を行なうシステムの総称。

※ LPO(えるぴーおー:ランディングページ最適化)

Web ページにおいて、訪問者が検索連動型広告や、広告等から最初に訪れるページに対して、会員登録や商品購入など何らかの取引を行う割合(コンバージョンレート)を高める工夫を施した最適なコンテンツ表示を行うこと。Web マーケティングの新しい手法として注目されている。

※ SEO(えすいーおー:サーチエンジン最適化)

検索サイトは登録されている Web ページをキーワードに応じて表示するが、その際の表示順位はそれぞれの採用する検索エンジン(サーチエンジン)独自の方式に則って決定している。この順位が上にある方が検索者の目につきやすく、訪問も増えるため、検索順位を上げるために様々な試みを行なうが、その行為や技術を総称して SEO という。

【株式会社クレオ】 http://www.zeem.jp/?banner_id=news0802a

株式会社クレオは、官公庁や企業向けにシステムを構築するシステムインテグレーション事業、会計・人事給与・購買管理業務ソリューション及び法人向けプロダクトを提供する ZeeM 事業、「筆まめ」などのコンシューマ向けパソコンパッケージソフトの開発・販売を行うコンシューマ事業、キャリアを問わず最適なモバイルコンテンツソリューションを提供するモバイル事業を中心に事業展開しています。

以上