

## はがき・住所録ソフト「筆まめ Ver.23」 イメージキャラクターにウルトラセブンを起用



株式会社筆まめ(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原義博)は、はがき・住所録ソフト「筆まめVer.23」のイメージキャラクターにウルトラセブンを起用します。2012年9月7日(金)の製品発売から年末年始にかけて、雑誌・ウェブ広告、全国家電量販店のプロモーションに登場し、「筆まめVer.23」を強力にPRします。

本プロモーションでは、40代、50代の男性から子供たちまで幅広い人気を博し、1967年のテレビ放送から今年で45周年を迎えるウルトラセブンが「筆まめVer.23」の製品コンセプト“どんな方でもかんたんに使える”ことを、かんたんの最上級である“ウルトラカンタン”というメッセージで訴求していきます。2012年9月7日(金)より開設する筆まめキャンペーンサイト「ウルトラカンタン年賀状」(<http://kantan-fudemame.jp/>)では、年賀状作成を脅かす様々な敵とウルトラセブンが戦う、全8話のflashムービーを公開。ムービーの中で敵に勝利すると、ウルトラ警備隊の戦闘機「ウルトラホーク」ペーパークラフトの型紙がダウンロードできます。

キャンペーンサイト「ウルトラカンタン年賀状」(<http://kantan-fudemame.jp/>)公開  
正義の味方ウルトラセブンが、年賀状作成に困っている人の味方に！



ウルトラホーク  
(ペーパークラフト)  
プレゼント！



### ■筆まめとは

誰でもかんたんに年賀状が作れるはがき・住所録ソフトです。業界シェアNo.1ソフトとして「BCN AWARD 葉書・毛筆ソフト部門 最優秀賞」(株式会社BCN)※1を13年連続で受賞、また「GfK パソコンソフト ハガキ BEST1」(GfK Japan)※2を8年連続で受賞しています。

※1:株式会社BCNによる全国主要家電量販店・パソコン専門店・ネットショップ 2,365店のPOS実売統計(2011年1月-12月)

※2:全国家電量販店の販売実績を集計している GfK Japan 調べ(2011年1-12月メーカー別数量シェア)パソコン用ソフト/実用 実用ソフトタイプより「ハガキ」を抽出

### ■本件に関する読者のお問い合わせ先

インフォメーションセンター(日・祝日を除く 10:00~17:00) TEL:03-5216-2900 / FAX:03-5216-2901

### ■本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社筆まめ マーケティング部 杉野/富永 <pr-product@creo.co.jp>

TEL:03-6414-6270 FAX:03-6414-6271 〒108-0014 東京都港区芝 4-5-10 カーニープレイス芝3階

株式会社筆まめ: <http://www.fudemame.co.jp/> 筆まめネット: <http://fudemame.net/>

■詳細資料、画像は専用ページにご用意しています <http://www.fudemame.co.jp/news/>

会社概要
<p>【株式会社筆まめ】 <a href="http://www.fudemame.co.jp/">http://www.fudemame.co.jp/</a></p> <p>株式会社筆まめは、パッケージソフト製品の代表格「筆まめ」シリーズの企画・開発・販売をはじめ、DTPソフト「パーソナル編集長」シリーズ、地図ソフト「プロアトラス」シリーズなどの製品・サービスを展開し、それらを個人向け製品や、法人向けライセンス製品として提供しています。</p>
重要
<p>このリリースに記載された内容は、予告なく変更または中止されることがあります。</p>