

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社と株式会社クレオ

DM 市場成長に貢献する新印刷ソリューション

「アドレスオンデマンドシステム」を共同で開発および市場参入

2004年2月2日

コニカミノルタホールディングス株式会社

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社

株式会社クレオ

コニカミノルタグループの事務機器国内総販売会社であるコニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社（本社 東京都中央区 社長 川上 巧 以下、コニカノルタ）と株式会社クレオ（本社 東京都港区 社長 大谷 武彦 以下、クレオ）は、郵政公社等が注目して成長の見込める「DM=ダイレクトメール」の全く新しい印刷ソリューションとして「アドレスオンデマンドシステム」を開発いたしました。

コニカミノルタは、毎分51枚（連結では102枚）の出力を可能にした高速カラーオンデマンド印刷機「C51（*C102）」および毎分85枚の出力を可能にした高速モノクロオンデマンド印刷機「オンデマンドパブリッシャー7085HV」を提供いたします。

クレオは、はがき・住所録ソフト*「筆まめ」で培った住所録ノウハウを、インターネットに移植し、標準言語 ContactXML（コクタイクスエムエル）によって、数多い住所録ソフトのデータを受け取る環境を提供いたします。

*C102 = 102枚機

このシステムは、DMが従来に比べて早く、安く、美しく、手軽に、場所を選ばず作成いただくことを可能とし、広告業、印刷業、各種企業等で幅広くご利用いただくことが見込まれます。

DM市場の背景（日本郵政公社ホームページより抜粋）

DM（ダイレクトメール）は、個々の顧客に直接に情報を訴求できる媒体であり、その特徴から活用方法は様々です。DMは広告手段として広く社会に浸透しているように見えますが、今後もさらに需要が増加する潜在力を秘めています。DM大国といわれる米国では、1999年の物数で見ると年の年間一人あたりDM受け取り通数は303通であり、日本の約7倍にあたります（日本では一人あたり44通）。この差異にはいろいろな要因が考えられますが、ひとつには、我が国ではあまりDMの役割・特徴について米国ほど知られていないことも原因のひとつではないかと思っています。皆様のビジネスがより発展するよう、このページでより有効なDMの使い方を知っていただけたらと考えています。

<http://www.post.japanpost.jp/dm/index.html>

1. 「アドレスオンデマンドシステム」開発と市場参入の目的

“誰でも、いつでも、どこでも” DMが作成できる環境を実現し、DM市場成長に貢献する。

2. アドレスオンデマンドシステムの構成と役割

（1）インターネット住所録管理システム 「addressport（アドレスポート）」

クレオがはがき・住所録ソフト「筆まめ」で培った住所録ノウハウを、インターネットに移植し、標準言語 ContactXML によって、数多い住所録ソフトのデータを受け取れます。

（2）インターネット DTP 及び印刷物受発注管理サイト「コニカミノルタプレスドットコム」

年賀状受注サイトとして数多い実績をもち、インターネット DTP、受発注管理ソフトとしてはトップクラスに位置しています。

(3) コニカミノルタオンデマンド印刷システム

【ローカルソフト VDPI】

1. コニカミノルタプレスドットコムからのデータを受け取り可変印刷
2. 美しい縦書き、組版、書体による「日本語対応」
3. オンデマンド印刷機向けの面付け、JOB 制御

【カラーオンデマンド印刷機 オンデマンドパブリッシャーC51、C102】

1. コンパクトな設計
2. 最小印刷サイズ葉書（両面印刷不可）
3. 処理量によってスケラブルな生産 C51=A4 横 51 枚/分を連結することによって C102=A4 横 102 枚/分の高速処理

【モノクロオンデマンド印刷機 オンデマンドパブリッシャー7085HV】

1. コンパクトな設計
2. 最小印刷サイズ葉書（両面印刷可能）
3. A4 横 85 枚/分 月産処理 100 万枚以上の本格的印刷機

3. 「アドレスオンデマンド」のメリット

(1) DM 利用企業

SOHO を含めたあらゆる企業が、マスマーケティングだけではなく、DM を利用して One2One、あるいは固定顧客向けに One2Ten、One2Hundred といった多彩なマーケティングを可能とします。

顧客データを住所録データベースの中にユビキタスの環境での登録、検索、更新ができ、DM 作成でもっとも障害となる住所管理が抜本的に改善されます。また、小ロット、多品種、短納期対応が望める他、インターネット上で作成、発注が可能です。

(2) DM 制作企業

インターネット上で作成、あるいは顧客が作成したデータの受注が可能です。

住所は ContactXML で送られたものを自動組版いたしますので、ほとんど手間がかかりません。オンデマンド印刷機向けに最適化された面付けが可能です。

モノクロオンデマンド印刷機は葉書サイズの両面印刷が可能、カラー機は往復葉書サイズの両面印刷が可能となります。

万一のヤレ発生時も、「ヤレ自動復帰システム」によりデータがバックアップしてヤレたものを印刷いたしますので、予めの刷増し、または戻っての刷り直しは不要です。

4. 「アドレスオンデマンド」の販売

インターネットサイトをコニカミノルタオンデマンド印刷システムをお買い求めいただいた主に印刷業の皆様に ASP にてご提供いたします。料金は月額 5 万円からを予定しています。（カスタマイズ費用は別途見積）

5. 今後のスケジュール

日本郵政公社主催ポータルフォーラムにて展示

日時：2月4日より6日まで

場所：池袋サンシャインシティコンベンションセンターTokyo

同会場にてコンフェレンス コンフェレンス No.E3（有料）<日時 2月4日 16:30~18:00>

6. 販売時期および目標

2004年4月より販売予定

2004年度販売目標 300 セット

* 「筆まめ」について

「筆まめ」は、1990年に最初のバージョンを発売以来、店頭販売で475万本、バンドルを含めた累計で600万本の出荷を誇るロングセラーかつベストセラーソフトです。今日では、はがき・住所録作成に欠かせない、スタンダードソフトとしての地位を確立させております。