

# News Release

平成 17 年 8 月 17 日

報道関係者各位

株式会社クレオ

## クレオ 新たなコーポレートブランドと企業理念の設立を発表

株式会社クレオ（本社：東京都港区 代表取締役社長：川畑種恭 以下、クレオ）は本日、新たにコーポレートブランドを設立したことを発表いたします。今後、この新しいロゴとブランドを旗印に、社会に変革と新しい価値をもたらす積極的なクリエイティブ企業を目指し、邁進して参ります。

### 1. 新コーポレートブランドについて

これまで培ってきた「創造する力」を継承し、時代に即応した新たな価値を生み出すためのキーワードとして選んだのが、「Enhance」「高める」「価値を増大させる」という言葉です。そして、Enhancing Creativity「より高い付加価値を創造すること」を目指し、CREO ロゴマークに「e」を付加し、「eCREO」と名付けました。

### 2. 新コーポレートブランドロゴマークについて



リズムカルに描かれた丸いエレメントと曲線は、クレオから発信されるソリューションとコミュニケーションを表現しています。ブラックにポイントカラーとして淡いレッドを添えることで柔軟な発想を持つ企業としての印象を強調しています。

### 3. 企業理念について

クレオは「eCREO 宣言」として、3つのステートメントを掲げました。

VISION / MISSION	:	ステークホルダー（株主、顧客、社員、社会）への貢献
ABILITY	:	Power to Find, Design, and Create 自ら発見、構想、創造する力
VALUE	:	つねに期待を超える、新しい価値の創造

### 4. 今後の新コーポレートブランド展開について

- ・展開開始時期：2005年8月17日
- ・展開アイテム：企業ロゴとして、看板・名刺をはじめ、パッケージ製品においても順次展開予定

### クレオについて

クレオは、官公庁や企業向けにシステムを構築するシステムインテグレーション事業、企業の会計・人事給与業務ソリューションを提供するCBMS事業、「筆まめ」などのコンシューマ向けパソコンパッケージソフトの開発・販売を行うプロダクトサービス事業を中心に事業展開しています。なかでも、システムインテグレーション事業は、アプリケーションシステム構築のノウハウと、バックエンド技術をベースにさまざまなソリューションサービスの提供を続けています。

( <http://www.creo.co.jp> )

以上